



TRAIN4MARKETING

## CRM/NEWSLETTER KAMPAGNENMANAGEMENT

Wie wichtig die Bedeutung eines CRM/Newsletter Kampagnenmanagements für Ihre Absatzkanäle ist erfahren Sie nachstehend:

Sowohl die durchdachte Kampagnenplanung als auch das Kampagnenmanagement in der Durchführung bringt Ihnen eine umfassende Analyse der Kunden Ihrer Zielgruppe. Die Information oder ein maßgeschneidertes Angebot zur richtigen Zeit, und das mit Hilfe des optimal angepassten Kanals stellt den Kunden mit all seinen Bedürfnissen in den Vordergrund des Geschehens.



TRAIN4MARKETING



## WAS IST DAS ZIEL?

Mit einer Customer Relationship Management (CRM) Kampagne lässt sich Ihr Ziel verwirklichen!

Einerseits lernen Sie Ihre Kunden noch besser kennen, schaffen Bekanntheit, und sehen wie Ihre Produkt-, oder Dienstleistungslösungen angenommen werden. Sie erhalten hierzu eine fundierte Analyse.



TRAIN4MARKETING

Schlussfolgernd haben Sie im Anschluss die Möglichkeit, weitere notwendige Schritte einleiten zu können. Oder Sie dürfen sich über neue Aufträge freuen.





TRAIN4MARKETING

## WIE GESTALTET SICH DER ABLAUF?

Der gesamte Prozess umfasst die Planung, die operative Ausführung, die Steuerung und letztendlich die gewünschte Auswertung und Analyse.

Unter Berücksichtigung aller Berührungspunkte mit Ihren Kunden (Customer Touch Points) werden diese analysiert und miteinbezogen.





TRAIN4MARKETING

Klassische Kunden Touchpoints finden sich im direkten Verkauf, in Ihren Serviceabteilungen, auf Ihrer Homepage, in Email Marketing Kampagnen, E-Shops, Messen und Veranstaltungen.

Durch die Nutzung einer CRM-Software und integrierter Analyse-Systeme erhalten Sie alle notwendigen Informationen zu Ihren Kunden, um weitere strategische unternehmenskritische Maßnahmen zu initiieren.

Ganz nach Ihren strategischen Zielen und Vorstellungen, übernimmt Train4Marketing gerne Ihr zielgerichtetes CRM/Newsletter Kampagnenmanagement.

Von der Planung, Konzeptionierung, Ausführung bis zur Analyse und Berichtswesen erhalten Sie alles! Und das aus einer Hand!



TRAIN4MARKETING

## UMSATZSTEIGERUNG

Steigern Sie Ihre Umsätze und schaffen Sie Awareness mit dem CRM Kampagnenmanagement von Train4Marketing.





TRAIN<sub>4</sub>MARKETING

Ihr Interesse ist geweckt? Dann freue ich mich schon  
jetzt über Ihre Kontaktaufnahme unter  
[anfrage@train4marketing.at](mailto:anfrage@train4marketing.at)

Ihr Christian Göttinger, Inhaber Train4Marketing

BEISPIEL